



NATURTURISM
FÖRETAGEN



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Region Stockholm

Naturturismföretagen 2026-06-15



Växtkraft naturturism Stockholm

Företagsaktiviteter under våren & höstens program

Under vårterminen har vi tillsammans med deltagande företag i projekt Växtkraft naturturism Stockholm arbetat med nuläge, platsens värden, säljprocess, värdskap, samverkan och internationell marknad. Forum för naturturism i maj blev en gemensam hållpunkt där mycket av detta möttes i praktiken. Höstens program tar vid där våren slutade - med konkreta insatser för stärkt kvalitet.

Inom initiativet har Växtkraft så här långt levererat en bas med kunskap och inspiration för att rusta deltagande företag att möta efterfrågan med kvalitet och leverera naturupplevelser som bottnar i hållbara, regenerativa och cirkulära metoder. Under perioden har företag löpande gått med i initiativet och i mitten av juni var 55 företag med.

Här är en sammanfattning av innehållet i vårens aktiviteter och vad som är planerat för deltagande företag under hösten 2026. Notera att projektet handlar om mer än direkta företagsaktiviteter men dessa tas inte upp här.

Vårens digitala och fysiska företagsaktiviteter

JANUARI – uppstartsträff med grundbultarna i att möta en växande efterfrågan

I januari lades grunden för det som deltagarna behöver ha med sig för att möta en växande naturturism på den internationella marknaden. Vi träffades fysiskt i Stockholm.

Då fick vi också en inblick i internationell försäljning som gynnar nationell utveckling och om vad som behövs för att möta upp hela gästens resa. I en workshop tittade vi också närmare på produktutveckling utifrån internationell säljbarhet.

FEBRUARI – komponenter för kvalitetssäkring

Vid en digital träff gick vi igenom grunderna i risk, säkerhet, lagar och regler som man som företagare behöver ha koll på. Betydelsefulla delar att ha på plats som en del av kvalitetssäkringen.

MARS – affärsnytta i internationell försäljning

I slutet av mars tog vi steget från inspiration till konkret affärsnytta och fördjupade oss i internationell försäljning och Travel Trade, på plats i Stockholm. Då dök vi också djupare ner i hur man arbetar med sitt erbjudande/produkt för att det ska bli tydligare och mer attraktivt att ta ut på marknaden.

Andreas Hermansson, Nordic Connect Travel, gav konkreta tips till hur man faktiskt går till väga för att göra sig säljbar internationellt. Vi tittade på olika aspekter från bland annat prissättning till årsplanering.

Efter träffen gavs möjlighet till mer branschprat och nätverkande genom Adventure Travel Trade Association:s afterwork "Adventure Connect".

APRIL – ekoturism i praktiken med utgångspunkt i platsen

Den 22 april hölls den digitala träffen; "Platsen – din och lokalsamhällets tillgång". Då sattes fingret på en rad tillgängliga verktyg för hur både platsen och företagandet kan växa i värde: miljömässigt, socialt, ekonomiskt och med ett regenerativt förhållningssätt. Kort och gott; ekoturism i praktiken.

MAJ – Forum för naturturism, från värdskap till global räckvidd

Forum för naturturism är Naturturismföretagens årliga branschträff. I år skapades programmet utifrån arbetet i Växtkraft. Samtidigt var programmet relevant för många andra naturturismföretagare - som branschförening ser vi liknande behov över landet som de som Växtkraftdeltagarna har. Det finns också relevans för andra inom besöksnäringen som till exempel utbildningsaktörer och destinationer. Förutom kunskap och inspiration är Forum en möjlighet till att skapa nya kontakter och ett bredare nätverk inom naturturismbranschen.

Målet med innehållet var kunskap och inspiration, utifrån hållbar och regenerativ turism, som vi bygger vidare på i fortsättningen av Växtkrafts insatser med deltagande företag.

En möjlighet till våren 2027, beroende på hur långt enskilda deltagande företag kommit, är att vara förberedd för att delta på Outdoor Summit, en B2B-dag på Djurgården, där researrangörer bjuds in för att träffa företag och destinationer för att göra affärer.

Sammanfattning av Forum för naturturism [Från värdskap till internationella affärer – årets Forum för naturturism pekar framåt >>](#)

Hösten 2026: kvalitetssäkrade, sampaketerade & köpbara upplevelser

Utgångspunkten är att naturen är en stark reseanledning men gästens upplevelse skapas av hela värdekedjan: aktiviteter, guidning, boende, transport, mat, fika, handel och besöksmål.

Målet är att deltagarna steg för steg ska utveckla kvalitetssäkrade, sampaketerade och tydligt köpbara upplevelser. Det stärker både den egna affären och Stockholms läns naturturism som varumärke.

Behovsanpassning

I projektet har vi möjlighet att möta företagen där de är i sin utveckling. Det innebär att deltagarna kan välja att inte följa de planerade aktiviteterna som beskrivs i programmet men de behöver checka av att de har koll på vissa delar och verktyg som är viktiga.

För de som redan nu arbetar med sampaketering och internationell försäljning finns därefter möjlighet till coaching för att finslipa sina erbjudanden.

Validering och kvalitetssäkring

En del av Växtkraft handlar om att ta fram en grund för validering av kompetens och verksamhetsutveckling inom naturturism. Det arbetet pågår parallellt med höstens aktiviteter.

Under hösten kommer vi att kunna börja testa detta tillsammans med deltagare i Växtkraft. Syftet är att tydligare se vilka delar som redan finns på plats i respektive företag och vilka områden som behöver utvecklas vidare.

Höstens teman och innehåll

Under hösten 2026 är ett antal digitala träffar på olika teman planerade, med eget arbete mellan träffarna. Upplägget är en kort introduktion, eget arbete och en efterföljande workshop.

Steg för steg mot starkare attraktionskraft

Vad krävs för att ett företag inom naturturism och besöksnäring ska bli mer konkurrenskraftigt, mer säljbart och mer relevant för gäster, samarbetspartners, researrangörer och agenter?

Det handlar om att gå från enskilda insatser till en tydlig process för verksamhetsutveckling. Natures Best-processen är ett exempel på hur ett företag kan arbeta strukturerat med kvalitet, hållbarhet, affärsmässighet och säljbarhet, med en konkret handlingsplan som stöd.

Bygg rätt från början: hållbar naturturism med koll på platsen, marken och ansvaret

Hållbar naturturism handlar inte bara om goda ambitioner. Det handlar om att förstå platsen, människorna som berörs, natur- och kulturvärdena som skapar attraktionskraft och det ansvar som följer när upplevelser sker i naturen, ofta på annans mark.

Det här är grunden för hållbar naturturism och en praktisk förståelse för vad som gäller för att bedriva verksamhet i naturen.

Vi kopplar hållbarhet, affärsutveckling, kvalitet, allemansrätt, markägarrelationer och lokalt förtroende till det som avgör om en verksamhet blir långsiktigt möjlig, säljbar och trovärdig.

För företag som vill utveckla naturupplevelser som håller över tid, stärker relationerna runt platsen och bygger ett mer professionellt och hållbart naturturismföretag.

Följ värdet: ekoturism som stärker platsen och bygger bättre affär

Det som i dag ofta kallas regenerativ turism har länge varit en central del av seriös ekoturism: att inte bara minska negativ påverkan utan bidra till att stärka platsen ekologiskt, kulturellt, socialt och ekonomiskt.

Att analysera resmålet hjälper till att se hur natur- och kulturvärden, markägare, lokalsamhälle, samarbetspartners och gästens upplevelse hänger ihop. Det ger också möjlighet att följa värdet: var det skapas, var det riskerar att försvinna och hur mer av värdet kan stanna kvar hos företaget, platsen och lokalsamhället.

För företag som vill utveckla bättre produkter, starkare samarbeten och en tydligare roll i platsens långsiktiga utveckling.

Värdskap som stärker upplevelsen, affären och platsen

Värdskap i naturturism handlar om mer än ett gott bemötande. Det handlar om att skapa trygghet, förståelse, mening och värde i mötet mellan gäst, plats, natur, kultur och företag. Här ges verktyg för att utveckla ett mer medvetet värdskap, både digitalt, fysiskt och mänskligt.

Vi tittar på hur kommunikation, förväntningar, platsens berättelser, gruppens behov, säkerhet och hållbart ledarskap påverkar gästens upplevelse.

För företag som vill stärka kvaliteten i upplevelsen, bygga bättre relationer och skapa större värde för gästen, företaget och platsen.

Våga paketera: sälj tryggare upplevelser med koll på reglerna

När gäller paketreselagen, vad innebär resegaranti och hur kan rätt kunskap göra upplevelserna tryggare, tydligare och mer säljbara?

Det handlar inte om att krångla till affären. Det handlar om att våga paketera på ett smartare sätt, förstå vilket ansvar man som företagare har för att skapa produkter som fungerar bättre för gäster, samarbetspartners och researrangörer.

För företag som vill samarbeta mer professionellt, skapa köpbara produkter och stärka företagets attraktionskraft på både svensk och internationell marknad.

Kort om Växtkraft naturturism Stockholm

Växtkraft naturturism Stockholm ska stärka naturturism i Stockholms län, öka professionalismen och medvetenheten hos företag om att anta och implementera regenerativa, cirkulära affärsmodeller för en hållbar ekonomisk tillväxt och landsbygdsutveckling.

Det primära fokuset är skräddarsydd kompetensutveckling för befintliga företag, coaching och stöd inom strategisk planering som mynnar ut i utvecklingsplan för regenerativ, cirkulär och hållbar tillväxt.

Initiativet ska inte enbart stärka redan befintliga företag verksamma inom naturturism. Det ska också inspirera fler att starta naturturismföretag och utveckla naturturistisk verksamhet genom till exempel kompetensinsatser och nätverkande samt främja samverkan mellan branscher och företag och gemensam platsutveckling.

En del i projektet är också att ta fram ett utkast till validering av kompetens för naturturismföretagare, för utveckling och fortsatt professionalisering av naturturismbranschen.

Projektet startade i juni 2025 och pågår till och med 31 augusti 2028.

Växtkraft naturturism Stockholm finansieras av Tillväxtverket genom stöd ur den europeiska regionala utvecklingsfonden, samt Region Stockholm.

[Projekthemsida och mer om Växtkraft naturturism Stockholm >>](#)

//Naturturismföretagen 2026-06-15



**Medfinansieras av
Europeiska unionen**



Region Stockholm



**NATURTURISM
FÖRETAGEN**