

Ekonomisk information

Enligt stadgarna behöver vi inte lämna något förslag till budget för årsmötet att besluta om, men vi vill däremot lämna en ekonomisk information till dig som medlem.

Ekonomin för 2026 är ansträngd. Du som var med på extrastämman vi hade i december 2025 vet hur tufft läge vi har. Vi hänger på en skör tråd, där vi bara kan hoppas att vi får rätt i vår överklagan mot Jordbruksverket.

Vi kommer under året att ha växande räntekostnader, dels för det lån som vi har från förra projektet (NAV), dels från det lån vi har varit tvungna att ta för att kunna driva det nya projekt Växtkraft. Nackdelen med att driva projekt är att vi måste ligga ute med kostnaderna, redovisa vad vi gjort, för att sedan kvittera ut en delbetalning för en period, ca ett halvår i taget. Fördelen med ett projekt är att vi kan bedriva många av de saker vi har fått indikationer på att ni tycker är viktiga i samarbete med regioner, företag, skolor etc. utan att det blir ökade kostnader för er som medlemmar.

Vi har under flera år haft som målsättning att bli mer egenfinansierade. Dvs att vi får fler både medlemmar, partners samt märkta NB-företag. Detta skulle göra oss ännu mer relevanta. Det skulle också göra oss mindre sårbara och vi skulle ännu tydligare kunna vara med och skapa förutsättningar för mer och bättre Naturturism i hela landet. Tyvärr är vi inte riktigt där ännu. 2026 har vi sett att vi skulle ha råd med ca en medarbetare, om vi inte hade projektmedel.

Från den 1 februari i år fick samtliga medarbetare gå ner i tjänstgöringsgrad för att vi förhoppningsvis ska kunna göra ett balanserat resultat när vi summerar 2026. Med en lägre tjänstgöringsgrad försvåras en intäktsökning, vilket vi är medvetna om. Fokus kommer emellertid vara:

att driva Växtkraftprojektet där vi har ekonomiskt stöd från Region Stockholm och Tillväxtverket.

att ta tillvara på föreningens 30-årsjubileum och locka fler att bli medlemmar och partners.

att driva processen mot Jordbruksverket, och den överklagan vi gjort som nu ligger hos förvaltningsrätten.

Vi hoppas också, som ni ser i vår verksamhetsplan att vi kan fortsätta att utveckla Nature´s Best med fler nya företag samt sälja in våra tjänster inom kompetensutveckling.

Vi är tacksamma för att du valt att vara medlem och tack för stöd vi fått! Prata gärna med andra i branschen och utnyttja den kampanj som vi skapar under 2026, där både du som värvar en medlem och den som värvar får rabatt på medlemskapet.