

Förslag till Verksamhetsplan 2026

Det stora fokuset för 2026 är att stärka föreningens stabilitet. Verksamheten utgår från Strategiplan 2030 och de delmål som anges för 2026. Samtidigt kräver 2026 tydliga prioriteringar utifrån föreningens ekonomiska och personella förutsättningar.

Under året driver föreningen även; *Växtkraft naturturism Stockholm* som är ett utvecklingsprojekt som ska stärka naturturism i Stockholms län genom att öka professionalismen och stötta företag i att anta och implementera regenerativa och cirkulära affärsmodeller. Projekttiden är 2025-06-01 till 2028-08-31 och projektet finansieras av Tillväxtverket genom stöd ur europeiska regionala utvecklingsfonden samt Region Stockholm.

Naturturismföretagen är projektägare och ansvarar för att driva och samordna projektets genomförande, inklusive att planera och genomföra aktiviteter och kompetensinsatser för deltagande företag.

Arbetet under 2026 sker inom ramen för tillgängliga resurser. Under 2026 ska vi därför prioritera aktiviteter som stärker föreningens ekonomi på kort sikt genom:

- rekrytering av medlemmar och partners
- införsäljning av våra tjänster inom kompetens (workshops, utbildningar och föreläsningar)
- fortsatt utveckling av Nature's Best och rekrytering av nya märkta företa

Mål om medlemmar och partners

- Vara den självklara branschorganisationen för natur- och kulturturism- och ekoturismföretag i Sverige – stärka varumärket
- Medlemsnyttan upplevs relevant för medlemmarna
- Vi ökar i medlemsantal. Målsättning den 31 dec 2026: 350 medlemmar
- Ökat antal partners. Målsättning den 31 dec 2026: 25 partners

Medlemmarna är en viktig del i att stärka föreningen. Under 2026 uppmuntrar vi medlemmarna att bidra som ambassadörer genom att värva nya medlemmar, tipsa om uppdrag för föreläsningar och workshops samt bidra till att rekrytera partners.

Under 2026 genomförs en riktad medlemskampanj kopplad till att Naturturismföretagen fyller 30 år och vill bli fler. Kampanjen bygger på ett ekonomiskt rabatterat incitament som både gynnar den som värvar och den som värvas.

Mål för Nature's Best

- Vara den ledande kvalitets- och hållbarhetsmärkningen för eko- och naturturism i Sverige
- Vara en överskottsgivande intäkt i Naturturismföretagen
- Klargöra hur frågan om opartiskhet och spårbarhet i relation till de nya EU-direktivet ska hanteras i Nature's Best
- Öka antalet märkta företag. Målsättning den 31 dec 2026: 42 stycken
- Gällande kriterieversion av Nature's Best förlängs till och med utgången av 2026.

Mål för verksamhetsområde Kompetens

- Marknadsföra och sälja in workshops, föreläsningar, utbildningar
- Kompetensinsatserna ska skapa medlemsvärde och bidra till att professionalisera branschen och främjarorganisationer
- Kompetensinsatserna ska bidra positivt till föreningens ekonomi

Mål för verksamhetsområde Politik och påverkan

- Vara aktiva och relevanta när branschaktuella frågor är på dagordningen, med fokus på de frågor som har tydligt värde för föreningen utifrån prioriteringarna för 2026

Övrigt

- Under 2026 ska föreningen fullfölja projektet Växtkraft efter bästa förmåga med så effektiv användning av personalresurser som möjligt.
- Under 2026 ska föreningen driva rättsprocessen och göra det som krävs för att ge föreningen bästa möjliga förutsättningar att vinna mot Jordbruksverket i förvaltningsrätten och vid behov vidare i kammarrätten.