



Verksamhetsberättelse 2018

Allmänt

2018 var ett viktigt år i föreningens utveckling. Vårt namnbyte, från Svenska Ekoturismföreningen till Naturturismföretagen, signalerade ett bredare omfamnande av turistisk verksamhet i svensk natur, och vi har klivit fram som den självklara nationella företrädaren för natur- och ekoturism. En förändring som skapat både möjligheter och utmaningar.

I takt med att omgivningens insikt om betydelsen av vår del av branschen ökat, har trycket blivit större på vår lilla organisation. Det är många som vill ha saker av oss. Åsikter, kunskaper, inspel. Tid. Att vi upplevs som allt mer relevanta för utvecklingen av svensk besöksnäring är naturligtvis i grunden väldigt positivt, men det har också gjort behovet av att prioritera än större. Vi behöver, mer än någonsin, springa på rätt bollar.

I en organisation med begränsade resurser blir det viktigt att periodisera fokus på olika insatsområden. Vi har jobbat länge med ett stort fokus på påverkansarbete och lobbying, och under 2018 också landat två stora framgångar med den sänkta momsen på naturguidningar och tillkomsten av den nationella strategin för naturturism.

Personal

Under året har föreningens trotjänare Per Jiborn valt att avsluta sitt långa engagemang efter 18 års arbete. Den 1/10 tillträdde istället styrelseledamoten och ekoturismföretagaren Joakim Hermanson som tillförordnad generalsekreterare för föreningen. En förändring som innebär en svag fokusförskjutning mot de mer förenings- och företagsnära frågorna.

Föreningens tidigare generalsekreterare och ordförande Dan Jonasson har anlitats som operativ projektutförare för projektet Turism på annans mark och har också engagerats för att arbeta med översyn och förnyelse av föreningens märkningssystem Nature's Best.

Medlemmar

Vi har under 2018 haft en relativt oförändrad medlemsvolym, med 414 medlemmar vid årsskiftet. Medlemmarna var fördelade på 44 stora företag / organisationer, 307 små företag, 16 lokala ideella föreningar, 40 privatpersoner och 7 studenter.

Under året har föreningens nya webbplats vuxit fram, där bland annat en modern funktion för tecknande och förnyelse av medlemskap kan göras. Funktionaliteten har under året utökats med möjlighet att välja olika typer av betalningssätt. Funktionaliteten innebär också ett betydligt modernare och mer tidseffektivt sätt att hantera administration och ekonomisk rapportering kring föreningens medlemmar.

Nature's Best

Under 2018 har arbetet med att se över, uppgradera och renovera Nature's Best påbörjats på allvar. Två av de externt finansierade delprojekt vi drivit arbetar med frågor som har med uppgraderingen av Nature's Best att göra. Med rekryteringen av Dan Jonasson, och hans uppdrag att se över kriterier och harmoniera dem med internationella standards har arbetet fått upp farten ytterligare. Ambitionen är en lansering av Nature's Best 2.0 under hösten 2019.

Projekt

Under 2018 har föreningen fortsatt drivit ett antal externt finansierade projekt.

Projektet Sex Pilotinsatser, som förstärker den nationella naturturismstrategin, löper fram till april 2019, och är i huvudsak avslutat. Vi kommer dock att ansöka om förlängning av projektet för att slutföra den sista av pilotinsatserna, som handlar om synergier mellan märkningssystemen Nature's Best och Swedish Welcome.

Projektet IDAN, Innovativ och Digital Affärsutveckling inom Naturturism, har under året framskridit i stort sett enligt plan. För att projektmålen skulle uppnås beviljades projektet en tre månaders förlängning och avslutades 31/3 2019.

Projektet Turism på annans mark har på grund av personalförändringar i föreningen legat på is under 2018. Dan Jonasson har engagerats som projektutförare och kommer att arbeta med projektet under innevarande år.

Kommunikation

Föreningens nya webbplatser www.naturesbest.com och www.naturturismforetagen.se har under året utvecklats med ny funktionalitet och nytt innehåll, och börjar hitta en mer mogen och ändamålsenlig form. Statistik kommer!

Vår Facebook-sida har under året utvecklats till en naturlig kommunikationskanal med en allt större räckvidd och interaktion. Vårt opinionsarbete i framför allt momsfrågan har engagerat många och givit sidan en, med föreningens mått mätt, väldigt stor aktivitet i slutet av året.

Påverkansarbete

Vid årsskiftet 2017/2018 sänktes mervärdesskatten på förevisning av naturområde, eller naturguidningar, som den oftare har kallats. Ett resultat av en lång tids påverkansarbete från föreningens sida. Vi har under året följt, den ännu oklara, tolkningen av den nya momssatsen, och drivit ett ärende angående moms på försrättning via Skatterättsnämnden till Högsta Förvaltningsdomstolen, där ärendet för tillfället befinner sig.

Under slutet av 2018 antog riksdagen en budget med förslag om att återigen höja moms till tidigare nivå på 25%. Ett oväntat beslut som under årets slut (och under inledningen av 2019) lett till att föreningen återigen arbetat intensivt med opinionsbildning i frågan.

Föreningen har under året fortsatt att lägga tid och kraft på att skapa och underhålla goda relationer med offentliga aktörer, turismfrämjande organisationer och andra partners med avsikt att tillsammans skapa bättre förutsättningar för branschens utveckling.